



เบญจมาศตัดดอก

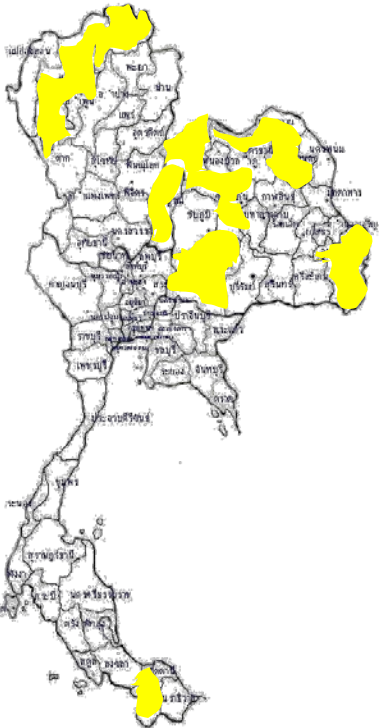
ชื่อไทย: เบญจมาศ

ชื่อสามัญ: Chrysanthemum, Mum

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Chrysanthemum* hybrids

โดย นางสาวณัททภาพ ลีมา นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

พื้นที่ปลูกเบญจมาศ ตามทะเบียนเกษตรกร ปี 2560 ประมาณ 1,209 ไร่ แหล่งผลิตเบญจมาศที่สำคัญ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย เพชรบูรณ์หนองคาย อุดรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี และยะลา เบญจมาศสามารถผลิตได้ในพื้นที่ราบของภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงฤดูหนาว (ในฤดู) แต่ต้องคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสม ซึ่งจะให้ผลผลิตในช่วงเดือนกันยายนถึงมีนาคม สำหรับพื้นที่ที่มีการผลิตตลอดทั้งปี (ในและนอกฤดู) ส่วนใหญ่จะผลิตภายในโรงเรือนพลาสติกบนที่สูง ในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย



Crop Requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต):

1. ปลูกได้ในดินที่แทบทุกชนิดที่มีการระบายน้ำและอากาศดี มีอินทรียวัตถุสูง มีค่า pH ประมาณ 5.8- 6.5
2. อุณหภูมิ กลางคืน 17 – 20 °C และกลางวัน 17 – 30 °C
3. ความชื้นสัมพัทธ์ ร้อยละ 70 – 90%
4. ความยาวช่วงมีแสงยาวกว่า 14.5 ชั่วโมง ทำให้มีการเจริญเติบโตทางต้นและใบ ความยาวช่วงมีแสงสั้นกว่า 14.5 ชั่วโมง แต่ยาวกว่า 13.5 ชั่วโมง ทำให้เบญจมาศเกิดตาดอก ความยาวช่วงมีแสงสั้นกว่า 13.5 ชั่วโมง ทำให้ตาดอกมีการพัฒนาไปเป็นดอกสมบูรณ์

ต้นทุนการผลิตเบญจมาศ: 275,200 บาท (เกษตรกร 18 คน ปลูกคนละ 100 ตร.ม. 2 รุ่นๆ ละ 3 เดือน)

ผลผลิต : เฉลี่ย 11,470 กก./ปี (150,000 ช่อ) ผลิตในช่วงเดือนกันยายน – เมษายน

รายได้ : ผลกำไร 4,073 บาท/ไร่/รุ่น

ราคาเบญจมาศตัดดอก เฉลี่ยรายเดือน ปี 2559 – 2560

หน่วย (บาท/กิโลกรัม)

ปี/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2559	79.29	79.64	80.00	81.03	90.65	96.90	92.58	90.00	89.67	92.26	89.83	88.23
2560	80.34	80.00	80.00	80.00	79.68	80.00	93.23	100.00	100.00	99.03	99.67	100.65

สถิติการส่งออกเบญจมาศตัดดอก ปี 2556-2560

ปี	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)	%การเปลี่ยนแปลง
2556	118,187	5,486,241	23
2557	197,865	9,816,348	78
2558	179,356	8,985,992	-8
2559	178,344	8,706,118	-3
2560	151,636	5,523,278	-36

ที่มา: กรมศุลกากร

ปี 2560 การส่งออกเบญจมาศมีมูลค่าลดลง ร้อยละ 36 ประเทศที่ไทยส่งออกมาที่สุด คือ เมียนมาร์ (ร้อยละ 99) รองลงมาคือ อินเดีย โดย 2-3 ปีที่ผ่านมาการนำเข้าเบญจมาศจากไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

สถิติการนำเข้าเบญจมาศตัดดอก ปี 2555-2559

ปี	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)	%การเปลี่ยนแปลง
2556	46,145	3,056,656	1
2557	198,352	11,854,712	287
2558	826,811	56,263,054	374
2559	4,900,202	281,658,529	400
2560	5,613,392	329,808,350	17

ที่มา: กรมศุลกากร

ปี 2560 ประเทศไทยนำเข้าเบญจมาศมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17 โดยนำเข้าจากมาเลเซียมากเป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 98 รองลงมาเป็นเวียดนาม ลาว และจีน ตามลำดับ ซึ่งไทยมีแนวโน้มในการนำเข้าเบญจมาศจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ใช้พื้นที่น้อย บังคับการออกดอกได้ รายได้ดี มีตลาด</p> <p>2. วางแผนการผลิต/การตลาดได้</p> <p>3. ให้ผลตอบแทนเร็ว คนนิยมใช้</p> <p>4. ทนต่อการขนส่ง มีอายุการปักแจกันนาน</p> <p>5. ขยายพันธุ์ได้ง่ายและมีพันธุ์หลากหลาย (ในฤดู)</p>	<p>ด้านการผลิต</p> <p>1. ขาดแหล่งพันธุ์ที่ดี ต้นพ่อแม่พันธุ์เก่า อ่อนแอ ไม่มีพันธุ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด</p> <p>2. ขาดพันธุ์ที่สามารถปลูกนอกฤดู ในพื้นที่ราบ มีพันธุ์ไม่หลากหลาย</p> <p>3. ขาดแหล่งน้ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง ปลูกได้บางพื้นที่</p> <p>4. ต้นทุนการผลิต เช่น สารเคมี อุปกรณ์การผลิต ปุ๋ย และค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้นทุกปี</p> <p>5. คุณภาพของดอกไม้ดี ไม่สม่ำเสมอเท่าที่ควร จะสามารถผลิตได้ปริมาณและคุณภาพดีในช่วงฤดูหนาว</p> <p>6. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง</p> <p>ด้านการตลาด</p> <p>1. คุณภาพผลผลิต การบรรจุหีบห่อยังไม่ได้มาตรฐาน เมื่อเทียบกับดอกไม้ที่ซื้อจากต่างประเทศ</p> <p>2. ราคาค่อนข้างแปรปรวน เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองในตลาด</p> <p>3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างเกษตรกรในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก</p> <p>4. ปริมาณและผลผลิตที่มีคุณภาพไม่เพียงพอในการส่งออก</p> <p>5. ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าดอกเบญจมาศจากต่างประเทศในปริมาณมากและมูลค่าที่สูง</p>	<p>1. ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์เบญจมาศพันธุ์ดี และสร้างแหล่งพันธุ์ดีในท้องถิ่นขึ้น</p> <p>2. ศึกษาทดสอบพันธุ์ที่สามารถปลูกในพื้นที่ราบในช่วงนอกฤดูได้ดี</p> <p>3. พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการใช้น้ำ</p> <p>4. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการใช้มาตรฐานผลผลิต ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>5. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้เทียบเท่าผลผลิตจากต่างประเทศ</p> <p>6. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน</p> <p>7. จัดทำเอกสาร คำแนะนำ การปลูกไม้ดอกเมืองหนาวและการป้องกันกำจัดศัตรูพืช</p> <p>8. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง ทั้งด้านผลผลิตและตลาด</p> <p>9. ส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้จำหน่าย ตลอดจนร้านดอกไม้ มีการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน และสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด</p> <p>10. กำหนดพื้นที่ส่งเสริมและเกษตรกรเป้าหมายที่ชัดเจน โดยคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการผลิต</p>